

Rassegna Stampa

**PRESENTATO IL PALINSESTO 2023 DI EVENTI
ESTIVI FIRMATI DA PIACERE SPIAGGIA RIMINI
CHE SI ARRICCHISCE COL PROGETTO
'MAREMONTI'.**

**IL MARE DI RIMINI E L'APPENNINO DEL CIMONE
INSIEME PER UNA PROMOZIONE RECIPROCA PER DODICI MESI
L'ANNO**

**IL RICCO CALENDARIO DI APPUNTAMENTI É REALIZZATO ANCHE
INSIEME A TANTE REALTA' ATTIVE NELL'IMPEGNO SOCIALE**





Corriere Romagna

GIOVEDÌ 11 MAGGIO 2023

Edizione di **Rimini e San Marino**

EURO 2,00 - ANNO XXXI / N. 128



€ 2,00 in tandem con La Stampa + € 0,50 I Piaceri del Gusto. Spedizione in a.p. -d.l. 353/03 (Conv. In L. 27/02/04) Art. 1 Comma 1 -DCB Forlì. Redazione, Amministrazione e Pubblicità: Piazza Tre Martiri, 43 - Rimini - Tel: 0541-354111 Fax: 0541-354199. Sedi: Ravenna (0544-218262), Forlì (0543-35520), Cesena (0547-611900), Imola (0542-28780) - E-mail: rimini@corriereromagna.it

SPORT CALCIO SERIE C PLAY-OFF

Il Rimini scende a Pontedera
Serve soltanto la vittoria
per passare il turno // pagina 33



SPORT TENNIS

Bronzetti lotta
ma esce al primo turno
agli Internazionali // pagina 34



SPORT VOLLEY C

Prime Cleaning
Match-point
per la B2 // pagina 35

RIMINI

Capitale della cultura Direzione artistica rosa

Tra i 125 candidati la commissione comunale ha scelto due professioniste Bertoglio ha seguito il progetto di Bergamo, Carlini è esperta di live // pagina 11

BELLARIA IGEA MARINA

Ordinanza
di sgombero
per l'albergo

// pagina 26 **DINI**



L'ex albergo La Bussola a Bellaria

SAN MARINO

Truffa alle banche
24 segnalati

// pagina 27 **DINI**

CATTOLICA

Squali Trek
Iscritti record

// pagina 25 **FIOCCA**



EVENTI

La montagna fino in spiaggia

// pagina 9 **NANNI** e FOTO DIEGO GASPERONI

MILANO, PRIMA UDIENZA IL 13 GIUGNO

Free credit, subito il processo

La posizione degli imputati stralciata: incompetenza territoriale

RIMINI Processo a tempo di record per i sei imputati dell'inchiesta Free credit trasferiti a Milano per incompetenza territo-

riale. Il prossimo 13 giugno compariranno infatti davanti al Tribunale lombardo.

// pagina 7 **CHIAVEGATTI**

RICERCA DEI FONDI

Mercato ittico: a giugno il match al ministero

RIMINI Elemento trainante dell'economia cittadina, per il potenziamento del mercato ittico bisogna attendere ancora. È previsto infatti a giugno l'incontro con il Ministero a Roma per capire se esistono margini di manovra per sbloccare il finanziamento per il nuovo mercato del pesce e le opere di edilizia sociale allegiate.

// pagina 8 **NANNI**

CITTADELLA SICUREZZA

Demolizione dell'ex caserma: c'è il bando di gara

RIMINI La nuova vita della Cittadella della sicurezza si apre con la demolizione della caserma Giulio Cesare. Intanto, l'amministrazione chiede un incontro con l'Agenzia del Demanio per fare il punto sul progetto di riqualificazione dell'area. «È in corso di affidamento il bando per la società che si aggiudicherà i lavori di abbattimento degli edifici esistenti» spiega l'assessore Frisoni.

// pagina 12 **NANNI**



IL TUO
5X1000

LA RICERCA
LA ROMAGNA
CONTRO
IL CANCRO

Sulla tua dichiarazione dei redditi nel riquadro "sostegno degli enti del terzo settore iscritti nel Runtis" scrivi

00893140400

www.5x1000.ior-romagna.it

istituto
oncologico
romagnolo
vicino a chi soffre,
insieme a chi cura

Rimini

PROMOZIONE TURISTICA

Non solo spiaggia La montagna va al mare

Presentatgli eventi del progetto "Maremonti": connubio tra la riviera e l'Appennino

RIMINI
ERIKA NANNI

Un connubio tra mare e montagna, tra piadina e tigella, tra sangiovese e lambrusco. È il progetto "Maremonti" lanciato da Piacere spiaggia Rimini insieme a Confartigianato, presentando gli eventi che scandiranno il ritmo dell'estate riminese, uniti dal filo conduttore del matrimonio tra onde e cime, con una programmazione duratura, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla riviera e sull'Appennino emiliano.

Un piano di marketing "sul campo", o meglio sulla spiaggia, mirato anche alla promozione congiunta dei prodotti tipici locali, che si aggiunge agli ormai tradizionali eventi dell'estate riminese organizzati dal Piacere spiaggia Rimini come Mare di fuoco e Mare di vino.

**PRODOTTI
E SERATE**

Si prevede di dare risalto alle eccellenze enogastronomiche locali dei territori all'interno di feste o manifestazioni sportive

Alla conferenza di ieri mattina hanno partecipato i principali promotori del turismo e i rappresentanti del territorio, tra cui il sindaco di Rimini, Jamil Sadegholvaad ed Emanuele Burioni, direttore di Apt Emilia Romagna. «L'aspetto interessante del progetto è l'attitudine a rendere più programmatica di quanto non fosse mai stato fatto in passato la sinergia tra montagna e mare». In precedenza, spiega il direttore dell'ente di sviluppo turistico, «era un po' "one shot", nel senso che erano eventi spot, mentre la proposta di Piacere spiaggia Rimini è strutturata, con progetti continuativi ed eventi, alcuni dei quali ancora da svelare». Tra gli aspetti che "Maremonti" punta mettere in evidenza, c'è anche quello della pubblicità alle specialità gastronomiche emiliano romagnole. «Le multinazionali utilizzano da tempo la spiaggia di Rimini per mettere in mostra i loro prodotti. È una grande vetrina, uno strumento di marketing diretto su cui puntare, capace di dare visibilità internazionale agli articoli». Burioni conclude con una provocazione: «Perché per una promozione congiunta non si punta anche sulla fiera dello Skypass di Modena?».

Ottimista sulla rendita del progetto anche il sindaco Sadeghol-

vaad, che partendo dai riscontri positivi di inizio stagione (basandosi sui dati della tassa di soggiorno) afferma come Maremonti consenta al territorio di avanzare prospettive «molto ambiziose».

«In estate - rileva invece il presidente di Confartigianato im-

prese balneari, Mauro Vanni - avremo la montagna del Cimone protagonista al mare, poi in inverno restituiranno la visita e faremo grandi cose insieme».

La "nuova" Notte rosa

Un programma specifico è stato architettato per La Notte rosa,

quando per la prima volta sarà la montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di "Un mare di rosa" ci sarà il debutto di Un mare di piadina, tutto rigorosamente in pink edition.



La conferenza di presentazione di ieri mattina ai bagni "Ricci di Mare" FOTO DIEGO GASPERONI

Dai match sportivi alla Notte Rosa Tutti gli eventi della riviera riminese

RIMINI

La programmazione estiva proposta da Piacere spiaggia Rimini parte dalle manifestazioni sportive, con i tradizionali campionati di footvolley, in programma dal 30 maggio all'8 agosto ai bagni 54 e 55 tutti i martedì sera. Da maggio ad agosto, in spiaggia, "Beach game in tour". Novità della stagione balneare 2023, prevede la costruzione di un'arena sportiva dedicata a cinque sport emblema della spiaggia riminese: beach volley, footvolley, beach tennis, beach table e taqball. Progetto realizzato in collaborazione con Shark sport events, che mira a creare u-

na competizione stabile con regolarità annuale. Da maggio a settembre, dai bagni compresi tra il 20 e il 150, "Un mare di sport". Per quattro settimane, sulle aree polisportive, organizzati 100 micro-eventi sportivi, come match di footvolley, tavolino, beach volley e beach tennis, aperti a tutti. Previsti anche appuntamenti solidali per raccogliere fondi per enti benefici. Ancora in ambito sportivo, i venerdì di giugno, luglio e agosto, alla spiaggia libera di San Giuliano, sup yoga sull'acqua. Dal 9 al 30 luglio si segnalano anche gli eventi sportivi solidali di Rimini fior Mutoko. Il 3 giugno, invece, al bagno 49, la terza edi-

zione di Privacy on the beach, festa dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali. Il 9 e 10 giugno, in piazzale Kennedy, Rimini Air Show 2023: le frecce tricolori. Il 7 luglio, per la Notte Rosa, dal 47 al 63, Un mare di rosa in riva, con lo show inedito di moto d'acqua che accompagnano i volteggi con lo snowboard dei maestri di sci, paracadutismo, spettacoli di flyboard, show cooking con prodotti dell'entroterra che sposano quelli locali, con il debutto di un Mare di Piadina, in pink edition, insieme a un Mare di vino e Un mare di fuoco. Dal 14 al 16 luglio, Passaggi di vino al borgo San Giuliano.

AdriaJet

SERVIZI ECOLOGICI

- Spurgo pozzi neri
- Videoispezioni
- Smaltimento rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)
- Lavaggio e bonifica cisterne
- Pronto intervento 24H/365
- Trasporti ADR
- Risanamento condutture
- Lavaggio pannelli fotovoltaici
- Gassificazione chewing-gum
- Lavaggio arredi urbani
- Smaltimento Eternit
- Emergenza alluvioni e allagamenti
- Lavori in spazi confinati
- Lavori in quota
- Gestione e consulenza rifiuti a 360°

Via 1° Maggio, 29 - 47042 Cesenatico / FC

Tel. 0547 680180 - info@adriajet.it - www.adriajet.it

Rimini

cronaca.rimini@ilcarlino.net

Redazione: piazza Cavour 4, 47900 Rimini. Tel. 0541 438111
Pubblicità: Speed - Circonvallazione Meridionale, 54/G. Tel. 0541 782050

spe.rimini@speweb.it



Il caso

«Ciao nonna, sono tua nipote: ho bisogno di soldi» Anziana raggirata a Riccione

Servizio a pagina 10



Prof no vax sospesi, vinto il ricorso

Mancata retribuzione, il giudice del lavoro ha accolto la richiesta di quattro insegnanti per il risarcimento **Spadazzi a pagina 5**

RIVOLUZIONE ROSA

Flessibilità sul lavoro
Ecco l'azienda
a misura di mamma

De Franchis a pagina 3

Direzione artistica

**Rimini capitale
della cultura,
due donne
alla guida**

Servizio a pagina 3

Alleanza tra l'Appennino e la Riviera per promuovere il territorio
Dalle prossime settimane verranno proposti tantissimi eventi



TURISMO

MARI E MONTI, MINIERA D'ORO

Cammarata a pagina 7

Giustizia

**Bonus edilizia,
maxi truffa
da 440 milioni
Due a processo**

Muccioli a pagina 4

SENATRICE DI CORIANO

Doppio incarico
Spinelli resta
vice sindaca

Servizio a pagina 15

Riccione

**Collina in rivolta
La discoteca
arruola
tre vigilantes**

Servizio a pagina 13

SERVIZIO RIVENDITORI

PER SEGNALARE RITARDI E/O ESAURITI

051/6006039

Lunedì-Venerdì 9.00-13.00 / 14.00-17.00



Stasera l'esibizione dei Piqued Jacks

**San Marino sogna
la finale dell'Eurovision**

Servizio a pagina 19



Spettacoli

**«Mare fuori», è mania
Grande attesa tra i fan**

Corti a pagina 25

Prenota online
la tua visita medica!

www.exisriccione.it

Puoi scegliere il giorno e l'orario
più comodi per il tuo appuntamento.
È facile, anche da telefono!

exis
CENTRO MEDICO
PSICO FARMACOLOGICO E RIABILITATIVO

tel. 0541.607761 - 334.1228997
Sede principale: Viale Carpi, 18 Riccione
Pollambulatorio EXIS Mille: Via del Mille, 19 Riccione
Aut. San. Prot. n. 13 del 23/02/2012 - Dir. Sanitario: Dott. M. Fravisini



TURISMO Rimini

Dal mare alla montagna Ma quanto è bella la nostra regione «L'unione fa la forza»

Le novità in vista dell'estate. Dalle prossime settimane in spiaggia verranno proposti tantissimi piccoli eventi e attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi e l'animazione per i bambini

**Dal 30 maggio
all'8 agosto**

CALENDARIO

Si andrà dal 30 maggio all'8 agosto con i campionati di FootVolley (un mix tra calcio e pallavolo). Novità della stagione, il «Beach Game», ovvero una sorta di pentathlon dei giochi da spiaggia. La spiaggia di Rimini Sud ospiterà invece «Un mare di sport», evento diffuso composto a sua volta di cento micro eventi legati allo sport su sabbia.

Presentato ieri in conferenza stampa, il vasto bouquet di eventi della rete balneare «Piacere Spiaggia» che prevede divertimento per tutti i gusti: sport, yoga, vino, Frece Tricolori, enogastronomia e grande spazio anche agli eventi solidali. La strategia scelta per l'estate 2023 unisce poi monti e spiaggia affinché il turismo dall'Appennino si sposti alla Riviera, e viceversa. Insomma, alla base di tutto vige un sodalizio amministrativo fra territori differenti ma affini ai vacanzieri. Nasce, dunque, un «co-marketing» con cui la capitale riminese del turismo estivo si apre al comprensorio del Monte Cimone andando in cerca di «sinergie». Alla vigilia di una stagione turistica

molto attesa Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini, fa quindi il punto e definisce da un lato «Piacere Spiaggia Rimini» come «un partner fondamentale per gli eventi della riviera» e dall'altro gli operatori balneari quali «imprenditori che possono lavorare insieme per loro stessi e per la città». Un futuro roseo, poi, per il settore chiave di Rimini grazie «ai dati della tassa di soggiorno – continua Sadegholvaad – che indicano come siamo tornati ai livelli pre pandemia con un incasso superiore alle attese del bilancio previsionale». Emanuele Burioni, direttore Apt Emilia-Romagna, parla di «MareMonti» descrivendo un progetto «strutturato» che può dare dei risultati nel lungo perio-



Un momento della conferenza stampa di ieri

do portando al mare i valori della montagna e viceversa. Mauro Vanni, presidente di Confartigianato Imprese demaniali, loda l'iniziativa, grazie alla quale «la spiaggia diventa sempre più accogliente e inclusiva». Quanto al calendario, si andrà dal 30 maggio all'8 agosto con i campionati di FootVolley (un mix tra calcio e pallavolo). Novità della stagione, il «Beach Game», ovvero una sorta di pentathlon dei



Progetto che può dare dei risultati nel lungo periodo portando al mare i valori della montagna e viceversa

giochi da spiaggia, per cui è stata pensata un'arena sportiva apposita. La spiaggia di Rimini Sud ospiterà invece «Un mare di sport», evento diffuso composto a sua volta di cento micro eventi sempre legati al tema «sport su sabbia», e organizzati con la finalità di raccolta fondi a favore di alcune onlus del territorio. Meditazione al tramonto sull'acqua con i «Sup Yoga», in zona darsena a San Giuliano. Spazio, infine, anche a tematiche ultra attuali con «Privacy on the beach», prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali. Grande Rimini Air Show previsto il 10 giugno, quando la pattuglia acrobatica sorvolerà nuovamente i nostri cieli.

Andrea G. Cammarata.



**VUOI ISCRIVERTI
ALL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA?**

**SCOPRI I CORSI DEL
CAMPUS DI RIMINI**

**SCADENZE E MODALITÀ
DI AMMISSIONE SU:
www.unibo.it/CorsiRimini**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI RIMINI



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

<https://www.altarimini.it/News175202-estate-a-rimini-presentato-maremonti-la-riviera-si-lega-allappennino-del-cimone.php>

Estate a Rimini, presentato MareMonti: la Riviera si lega all'appennino del Cimone

Il palinsesto degli eventi estivi firmato Piacere Spiaggia Rimini

Eventi Rimini | 15:39 - 10 Maggio 2023



La presentazione di MareMonti, Rimini.

Dalle parole ai fatti. A metà marzo ci fu il primo incontro a Rimini condividere il progetto **MareMonti** e oggi eccolo, come grande novità, fra gli eventi protagonisti alla presentazione ufficiale delle iniziative estive in programma, a cura di **Piacere Spiaggia Rimini**.

Ai 'Bagni Ricci di Mare' di Rimini questa mattina (10 maggio), alla presenza di tutti gli attori protagonisti di questa virtuosa alleanza fra istituzioni ed operatori dei due territori, è stato protagonista tutto il corposo calendario di iniziative.

MareMonti mira a promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo ed i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla Riviera e

sull'Appennino e si aggiungerà ad un palinsesto corposo di appuntamenti che si svolgerà con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele.

Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi ed attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che i grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro.

La spiaggia con il format Un Mare di Sport si riempirà di eventi sportivi - Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball - aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko.

Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il "Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart.

Inoltre, nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le Frecce Tricolori famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa - evento consolidato nel panorama riminese - si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come Un Mare di Vino, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione ONLUS Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l'accoglienza consapevole).

Oltre ai vertici del Consorzio Piacere Spiaggia Rimini sono intervenuti il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e quelli del Comprensorio del Cimone (Stefano Muzzarelli di Fanano, Leandro Bonucchi di Montecreto, Fabio Magnani di Sestola, Lorenzo Checchi di Riolunato), la Comandante della Capitaneria di Porto di Rimini Giorgia Capozzella, il Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni, il Presidente di Confartigianato Imprese Demaniali Mauro Vanni, il Presidente di Confartigianato Imprese Rimini Davide Cupioli, la Segretaria Zona del Grignano per Lapam Confartigianato Modena e Reggio Emilia Romana Pollacci, oltre ai consorzi e agli imprenditori dell'accoglienza turistica.

Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad

I dati oggettivi della tassa di soggiorno ci dicono che la stagione è partita molto bene e ora acceleriamo con un palinsesto di eventi messi a punto dall'Amministrazione e da tanti operatori. Fra questi, Consorzio Piacere Spiaggia Rimini è ormai un partner per noi, esprime l'impegno coeso degli imprenditori balneari e il programma è di ottimo livello. Il progetto MareMonti l'ho conosciuto due mesi fa e ho subito dato un parere positivo perché sono convinto che insieme si possa essere molto ambiziosi.

Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni

MareMonti è un progetto strutturato e questo è un fattore fondamentale e non abituale. Spesso vediamo iniziative spot e invece qui si guarda in prospettiva fra due territori dinamici. Vedo ulteriori opportunità per ampliare gli orizzonti.

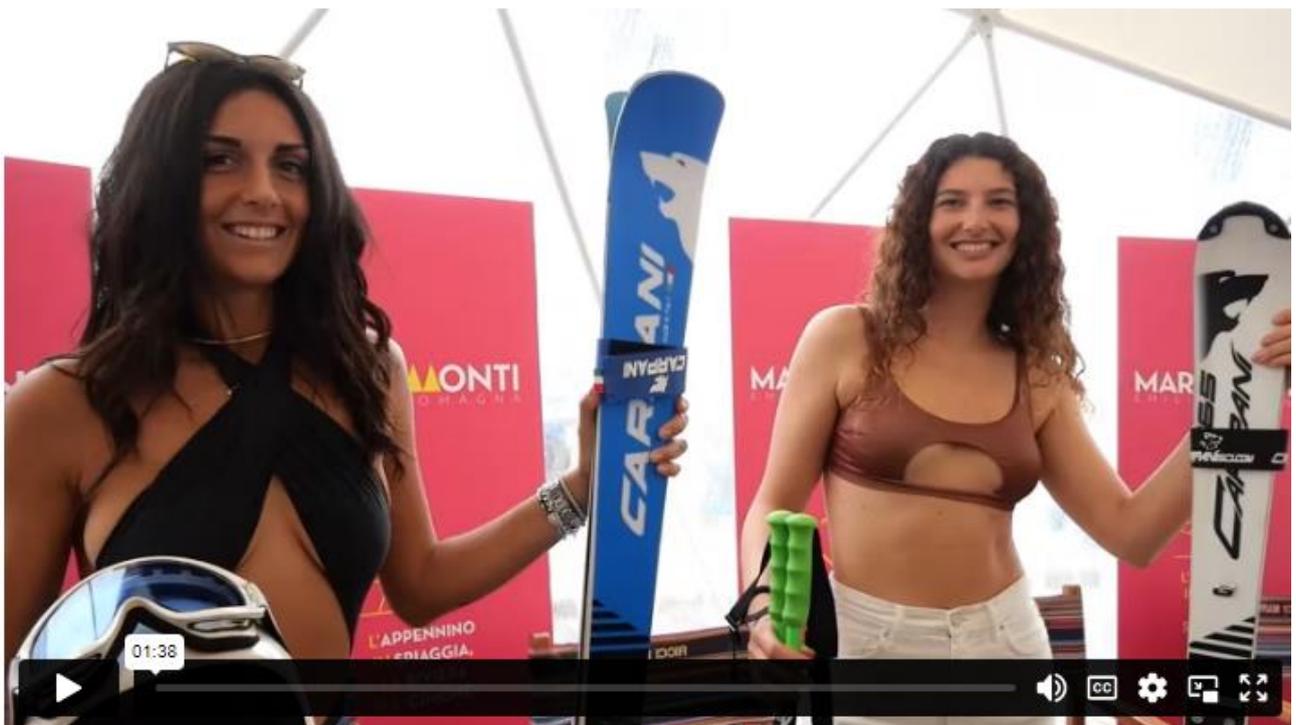
Davide Cupioli, Presidente Confartigianato Imprese Rimini

La nostra associazione non ha una tradizione di specializzazione sul turismo, ma rappresenta migliaia di imprese inserite nella filiera a supporto dell'economia portante del territorio. Il progetto nasce insieme ai colleghi di Modena nell'ambito del sistema Confartigianato Emilia-Romagna e mette a sistema delle eccellenze. Il progetto è un esempio concreto e sono convinto porterà grandi risultati in termini di promozione e di coesione fra imprese e territori.

Mauro Vanni, Presidente Confartigianato Imprese Demaniali

Aumentano i protagonisti della vita sul mare, si moltiplicano eventi e progetti. MareMonti è una cornice nuova ed efficace, che unisce due eccellenze per favorire la promozione di una offerta turistica completa e competitiva. In estate avremo la montagna del Cimone protagonista al mare, poi in inverno restituiremo la visita e faremo grandi cose insieme.

EMILIA-ROMAGNA: Turismo, gemellaggio Rimini-Cimone per la promozione dei territori | VIDEO



Chi l'ha detto che mare e montagna non possano attingere a stessi bacini d'utenza turistici. Un'occasione, quella dell'integrazione fra i due tipi di vacanza, colta dagli imprenditori della Riviera di Rimini e dell'Appennino modenese, in particolare del comprensorio del Cimone, che si sono uniti in un inedito progetto di promozione turistica dal titolo 'Maremonti'.

Sostenuto da Confartigianato, il progetto apre ad iniziative di co-marketing dei prodotti di eccellenza emiliano-romagnoli con testimonial gli stessi operatori del territorio.

L'Appennino si impegna a promuovere la Riviera sulle piste da sci, mentre quest'ultima racconterà ai bagnanti le occasioni di svago della montagna. Lo strumento saranno degustazioni, mostre, eventi pubblici e branding.

Molte le opportunità di business che si potrebbero aprire grazie ad un'iniziativa di promozione turistica integrate tra mare e montagna dato che entrambe, dal punto di vista turistico, sono cresciute negli ultimi anni. La stessa pandemia ha fatto riscoprire al pubblico il piacere per le attività all'aria aperta e il buon vivere, fatto di prodotti enogastronomici di eccellenza, dall'aceto balsamico di Modena alla piadina romagnola. Gli stessi consorzi di tutela sono stati coinvolti nel progetto, perché l'unica strada per crescere è sempre la stessa: fare rete.



Stabilimenti balneari, demanio
marittimo e turismo in spiaggia

<https://www.mondobalneare.com/rimini-unestate-2023-ricca-di-eventi-col-palinese-to-maremonti/>

EMILIA-ROMAGNA Rimini, un'estate 2023 ricca di eventi col palinese-to MareMonti Di Mondo Balneare

Un progetto per promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo e i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla Riviera e sull'Appennino. Si chiama MareMonti ed è il corposo palinese-to di appuntamenti che si terrà la prossima estate a Rimini, organizzato dal consorzio Piacere Spiaggia con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele. Ai Bagni Ricci di Mare di Rimini questa mattina, alla presenza di tutti gli attori protagonisti di questa virtuosa alleanza fra istituzioni e operatori dei due territori, è stato presentato tutto il calendario di iniziative. Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi e attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi e l'animazione per i bambini, oltre che i grandi eventi come la Notte Rosa e tanto altro. La spiaggia con il format Un Mare di Sport si riempirà di eventi sportivi (tornei BeTable, footvolley, beach volley, RunRise, sup, yoga sull'acqua, beach tennis e Teqball) aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko. Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il "Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart. Inoltre, nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in riviera romagnola e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le frecce famose nel mondo. In vista proprio del grande progetto MareMonti, la Notte Rosa – evento consolidato nel panorama riminese – si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come Un Mare di Vino, Un Mare di Musica e un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition. Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione onlus Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut, un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il primo sistema integrato per l'accoglienza consapevole. Alla conferenza stampa di presentazione, oltre ai vertici del consorzio Piacere Spiaggia Rimini sono intervenuti il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e quelli del comprensorio del Cimone (Stefano Muzzarelli di Fanano, Leandro Bonucchi di Montecreto, Fabio Magnani di Sestola, Lorenzo Checchi di Riolunato), la comandante della capitaneria di porto di Rimini Giorgia Capozzella, il direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni, il presidente di Confartigianato Imprese Demaniali Mauro Vanni, il presidente di Confartigianato Imprese Rimini Davide Cupioli, la segretaria Zona del Grignano per Lapam Confartigianato Modena e Reggio Emilia Romana Pollacci. Fonte: [MondoBalneare.com](https://www.mondobalneare.com)

<https://www.newsrimini.it/2023/05/la-montagna-del-cimone-in-riva-al-mare-con-il-progetto-maremonti/>

E POI DECINE DI EVENTI

La montagna del Cimone in riva al mare con il progetto MareMonti

In foto: Emanuele Burioni e Jamil Sadegholvaad



di Simona Mulazzani

mer 10 mag 2023 15:51 ~ ultimo agg. 19:38

Come tante buone idee il progetto **MareMonti** è nato a tavola, tra una crescentina emiliana e una piadina romagnola. L'obiettivo è mettere insieme l'eccellenza e la bellezza di due territori: **il comprensorio del monte Cimone e la spiaggia di Rimini**. Il primo appuntamento ha visto insieme operatori, sindaci, consorzi, per una collaborazione che durante l'estate porterà la montagna al mare e durante l'inverno il mare alla montagna.

*"MareMonti – ha detto il direttore di Apt Emilia Romagna **Emanuele Burioni** – è un progetto strutturato e questo è un fattore fondamentale e non abituale. Spesso vediamo iniziative spot e invece qui si guarda in prospettiva fra due territori dinamici. Vedo ulteriori opportunità per ampliare gli orizzonti".*

*"La nostra associazione – ha aggiunto **Davide Cupioli**, Presidente Confartigianato Imprese Rimini – non ha una tradizione di specializzazione sul turismo, ma rappresenta migliaia di imprese inserite nella filiera a supporto dell'economia portante del territorio. Il progetto nasce insieme ai colleghi di Modena nell'ambito del sistema Confartigianato*

Emilia-Romagna e mette a sistema delle eccellenze. Il progetto è un esempio concreto e sono convinto porterà grandi risultati in termini di promozione e di coesione fra imprese e territori.

*“Aumentano i protagonisti della vita sul mare, si moltiplicano eventi e progetti – ha commentato **Mauro Vanni**, Presidente Confartigianato Imprese Demaniali – MareMonti è una cornice nuova ed efficace, che unisce due eccellenze per favorire la promozione di una offerta turistica completa e competitiva. In estate avremo la montagna del Cimone protagonista al mare, poi in inverno restituiremo la visita e faremo grandi cose insieme”.*

A MareMonti si aggiunge un **palinsesto ricco di eventi**, targati **Piacere Spiaggia Rimini**, che durante l'estate animerà la spiaggia riminese: dai tornei sportivi alle frecce tricolori che voleranno sulla riviera in occasione del centenario dell'Aeronautica Militare, dagli eventi gastronomici alle proposte solidali per un turismo sempre più inclusivo.

Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi ed attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che i grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro. La spiaggia con il format Un Mare di Sport si riempirà di eventi sportivi – Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball – aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko.



https://www.youtube.com/watch?v=jdeZr_y_iao&t=5s

Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il “Privacy on the Beach” che alla sua terza edizione di “Privacy on the road” sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta

questi temi così importanti con uno spirito più “leggero” e smart. Inoltre, nell’anno del centenario della costruzione dell’Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le Frecce Tricolori famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa – evento consolidato nel panorama riminese – si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come Un Mare di Vino, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell’acqua. Un’unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l’associazione ONLUS Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l’accoglienza consapevole).

Nonostante ponti di primavera a singhiozzo a causa del maltempo e l’incertezza sul futuro delle concessioni demaniali a Rimini sono ottimisti e prevedono una buona stagione turistica. E i primi dati confortanti arrivano dalla tassa di soggiorno. *“I dati oggettivi della tassa di soggiorno ci dicono che la stagione è partita molto bene e ora acceleriamo con un palinsesto di eventi messi a punto dall’Amministrazione e da tanti operatori. Fra questi, Consorzio Piacere Spiaggia Rimini è ormai un partner per noi, esprime l’impegno coeso degli imprenditori balneari e il programma è di ottimo livello. Il progetto MareMonti l’ho conosciuto due mesi fa e ho subito dato un parere positivo perché sono convinto che insieme si possa essere molto ambiziosi”*.

Chiamamicitta.it

l'informazione online di Rimini e Provincia

<http://www.chiamamicitta.it/rimini-presentati-gli-eventi-2023-di-piacere-spiaggia-con-il-progetto-maremonti/>

Rimini, presentati gli eventi 2023 di "Piacere Spiaggia" con il progetto "Maremonti"

10 Mag 2023 Redazione
Ultima ora turismo



Dalle parole ai fatti. A metà marzo ci fu il primo incontro a Rimini condividere il progetto **MareMonti** e oggi eccolo, come grande novità, fra gli eventi protagonisti alla presentazione ufficiale delle iniziative estive in programma, a cura di **Piacere Spiaggia Rimini**.

Ai 'Bagni Ricci di Mare' di Rimini questa mattina, alla presenza di tutti gli attori protagonisti di questa virtuosa alleanza fra istituzioni ed operatori dei due territori, è stato protagonista tutto il corposo calendario di iniziative.

MareMonti mira a promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo ed i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla Riviera e sull'Appennino e si aggiungerà ad un palinsesto corposo di appuntamenti che si svolgerà con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele.

Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi ed attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che i grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro.

La spiaggia con il format Un Mare di Sport si riempirà di eventi sportivi – Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball – aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko.

Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il "Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart.

Inoltre, nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le Frecce Tricolori famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa – evento consolidato nel panorama riminese – si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come Un Mare di Vino, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione ONLUS Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l'accoglienza consapevole).

Oltre ai vertici del Consorzio Piacere Spiaggia Rimini sono intervenuti il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e quelli del Comprensorio del Cimone (Stefano Muzzarelli di Fanano, Leandro Bonucchi di Montecreto, Fabio Magnani di Sestola, Lorenzo Checchi di Riolunato), la Comandante della Capitaneria di Porto di Rimini Giorgia Capozzella, il Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni, il Presidente di Confartigianato Imprese Demaniali Mauro Vanni, il Presidente di Confartigianato Imprese Rimini Davide Cupioli, la Segretaria Zona del Grignano per Lapam Confartigianato Modena e Reggio Emilia Romana Pollacci, oltre ai consorzi e agli imprenditori dell'accoglienza turistica.

Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad

I dati oggettivi della tasso di soggiorno ci dicono che la stagione è partita molto bene e ora acceleriamo con un palinsesto di eventi messi a punto dall'Amministrazione e da tanti operatori. Fra questi, Consorzio Piacere Spiaggia Rimini è ormai un partner per noi, esprime l'impegno coeso degli imprenditori balneari e il programma è di ottimo livello. Il progetto MareMonti

l'ho conosciuto due mesi fa e ho subito dato un parere positivo perché sono convinto che insieme si possa essere molto ambiziosi.

Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni

MareMonti è un progetto strutturato e questo è un fattore fondamentale e non abituale. Spesso vediamo iniziative spot e invece qui si guarda in prospettiva fra due territori dinamici. Vedo ulteriori opportunità per ampliare gli orizzonti.

Davide Cupioli, Presidente Confartigianato Imprese Rimini

La nostra associazione non ha una tradizione di specializzazione sul turismo, ma rappresenta migliaia di imprese inserite nella filiera a supporto dell'economia portante del territorio. Il progetto nasce insieme ai colleghi di Modena nell'ambito del sistema Confartigianato Emilia-Romagna e mette a sistema delle eccellenze. Il progetto è un esempio concreto e sono convinto porterà grandi risultati in termini di promozione e di coesione fra imprese e territori.

Mauro Vanni, Presidente Confartigianato Imprese Demaniali

Aumentano i protagonisti della vita sul mare, si moltiplicano eventi e progetti. MareMonti è una cornice nuova ed efficace, che unisce due eccellenze per favorire la promozione di una offerta turistica completa e competitiva. In estate avremo la montagna del Cimone protagonista al mare, poi in inverno restituiremo la visita e faremo grandi cose insieme.



<https://www.economiaeterritorio.it/2023/05/10/turismo-parte-il-progetto-maremonti-che-unisce-rimini-allappennino/>

Turismo: parte il progetto MareMonti che unisce Rimini all'Appennino



Una delle novità della stagione turistica estiva in Romagna si chiama **MareMonti**: un progetto che punta a promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo ed i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla **Riviera e sull'Appennino** e si aggiungerà ad un palinsesto corposo di appuntamenti che si svolgerà con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele.

Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi ed attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro.

La spiaggia con il format **Un Mare di Sport** si riempirà di eventi sportivi – Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball – aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno

l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko.

Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il "Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart.

Inoltre, **nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare**, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le Frecce Tricolori famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come **Un Mare di Vino, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco**, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione ONLUS Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l'accoglienza consapevole).



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/piacere-spiaggia-si-arricchisce-con-il-progetto-mare-monti-A40351>

15:20 | 10/05/2023 - Rimini

"Piacere Spiaggia" si arricchisce con il progetto "Mare Monti"



Dalle parole ai fatti. A metà marzo ci fu il primo incontro a Rimini condividere il progetto **MareMonti** e oggi eccolo, come grande novità, fra gli eventi protagonisti alla presentazione ufficiale delle iniziative estive in programma, a cura di **Piacere Spiaggia Rimini**.

Ai 'Bagni Ricci di Mare' di Rimini questa mattina, alla presenza di tutti gli attori protagonisti di questa virtuosa alleanza fra istituzioni ed operatori dei due territori, è stato protagonista tutto il corposo calendario di iniziative. **MareMonti** mira a promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo ed i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla Riviera e sull'Appennino e si aggiungerà ad un palinsesto corposo di appuntamenti che si svolgerà con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele. Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi ed attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che i grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro.

La spiaggia con il format **Un Mare di Sport** si riempirà di eventi sportivi - Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball - aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi

vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko. Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il "Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart. Inoltre, nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono le Frecce Tricolori famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa – evento consolidato nel panorama riminese – si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come Un Mare di Vino, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione ONLUS Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l'accoglienza consapevole).

Oltre ai vertici del Consorzio Piacere Spiaggia Rimini sono intervenuti il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e quelli del Comprensorio del Cimone (Stefano Muzzarelli di Fanano, Leandro Bonucchi di Montecreto, Fabio Magnani di Sestola, Lorenzo Checchi di Riolutato), la Comandante della Capitaneria di Porto di Rimini Giorgia Capozzella, il Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni, il Presidente di Confartigianato Imprese Demaniali Mauro Vanni, il Presidente di Confartigianato Imprese Rimini Davide Cupioli, la Segretaria Zona del Grignano per Lapam Confartigianato Modena e Reggio Emilia Romana Pollacci, oltre ai consorzi e agli imprenditori dell'accoglienza turistica.

<https://www.riminitoday.it/eventi/spiaggia-protagonisti-mare-piadina-vino-montagna-novita-estate.html>

EVENTI

In spiaggia protagonisti "Un Mare di Piadina", il vino e la montagna. Le novità in vista dell'estate

Con Piacere Spiaggia Rimini dalle prossime settimane verranno proposti in riva al mare tantissimi piccoli eventi e attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi e l'animazione per i bambini



La presentazione di Mare Monti

In spiaggia protagonisti "Un Mare di Piadina", il vino e la montagna. Le novità in vista dell'estate

Dalle parole ai fatti. A metà marzo ci fu il primo incontro a Rimini condividere il progetto MareMonti e oggi eccolo, come grande novità, fra gli eventi protagonisti alla presentazione ufficiale delle iniziative estive in programma, a cura di Piacere Spiaggia Rimini. Ai 'Bagni Ricci di Mare' di Rimini, alla presenza di tutti gli attori protagonisti di questa virtuosa alleanza fra istituzioni e operatori dei due territori, è stato protagonista tutto il corposo calendario di iniziative.

MareMonti mira a promuovere complessivamente il territorio emiliano-romagnolo e i suoi prodotti tipici, sfruttando i luoghi più frequentati dai turisti sulla Riviera e sull'Appennino e si

aggiungerà a un palinsesto corposo di appuntamenti che si svolgerà con la colonna sonora garantita da Radio Latte e Miele.

Dalle prossime settimane verranno proposti in spiaggia tantissimi piccoli eventi e attività come il risveglio muscolare, i tornei sportivi, l'animazione per i bambini oltre che i grandi eventi come La Notte Rosa in Riva al mare e tanto altro.

La spiaggia con il format Un Mare di Sport si riempirà di eventi sportivi - Super Coppe, Tornei BeTable, FootVolley, Beach Volley, RunRise, Sup Yoga sull'acqua, Beach Tennis e Taqball - aperti a tutti gli amanti dello sport, che siano professionisti o amatoriali appassionati. Alcuni di questi eventi vedranno l'organizzazione dell'associazione FootVolley Rimini, dalla Shark Sport Events, di Fluxo e di Rimini for Mutoko.

Oltre agli eventi oramai consolidati, anche il **"Privacy on the Beach" che alla sua terza edizione di "Privacy on the road" sbarca in spiaggia**. Sarà la prima festa a livello nazionale dedicata alla sicurezza e alla protezione dei dati personali, che affronta questi temi così importanti con uno spirito più "leggero" e smart.

Inoltre, nell'anno del centenario della costruzione dell'Aeronautica Militare, la pattuglia acrobatica farà tappa ancora una volta in Riviera e spargerà il tricolore nel cielo di Rimini mostrando le acrobazie e le scenografie che rendono **le Frece Tricolori** famose nel mondo.

In vista proprio del grande progetto MareMonti, la notte rosa – evento consolidato nel panorama riminese – si trasforma portando in spiaggia non solo i classici format come **Un Mare di Vino**, Un Mare di Musica ed un Mare di Fuoco, ma per la prima volta sarà la Montagna a sbarcare sulla spiaggia di Rimini, direttamente con i piedi nell'acqua. Un'unione che porterà alla realizzazione di un grande show inedito tutto da scoprire. In occasione questa edizione di Un Mare di Rosa **ci sarà il debutto di Un Mare di Piadina**, tutto rigorosamente in Pink Edition.

Per concludere, durante questa stagione balneare ci sarà molto spazio anche per la solidarietà con l'associazione Onlus Piccoli Grandi Cuori e con il progetto LinkOut (un innovativo software e un protocollo di accoglienza consapevole, che permetteranno alle persone autistiche e ai loro caregiver di frequentare serenamente la spiaggia realizzando il 1° sistema integrato per l'accoglienza consapevole).

Oltre ai vertici del Consorzio Piacere Spiaggia Rimini sono intervenuti il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e quelli del Consorzio del Cimone (Stefano Muzzarelli di Fanano, Leandro Bonucchi di Montecreto, Fabio Magnani di Sestola, Lorenzo Checchi di Riolunato), la Comandante della Capitaneria di Porto di Rimini Giorgia Capozzella, il Direttore dell'APT Emilia-Romagna Emanuele Burioni, il Presidente di Confartigianato Imprese Demaniali Mauro Vanni, il Presidente di Confartigianato Imprese Rimini Davide Cupioli, la Segretaria Zona del Grignano per Lapam Confartigianato Modena e Reggio Emilia Romana Pollacci, oltre ai consorzi e agli imprenditori dell'accoglienza turistica.

Il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad: "I dati oggettivi della tassa di soggiorno ci dicono che la stagione è partita molto bene e ora acceleriamo con un palinsesto di eventi messi a punto dall'Amministrazione e da tanti operatori. Fra questi, Consorzio Piacere Spiaggia Rimini è ormai un partner per noi, esprime l'impegno coeso degli imprenditori balneari e il programma è di ottimo livello. Il progetto MareMonti l'ho conosciuto due mesi fa e ho subito dato un parere positivo perché sono convinto che insieme si possa essere molto ambiziosi".

Direttore dell'Apt Emilia-Romagna Emanuele Burioni: "MareMonti è un progetto strutturato e questo è un fattore fondamentale e non abituale. Spesso vediamo iniziative spot e invece qui si guarda in prospettiva fra due territori dinamici. Vedo ulteriori opportunità per ampliare gli orizzonti".

Davide Cupioli, presidente Confartigianato Imprese Rimini: "La nostra associazione non ha una tradizione di specializzazione sul turismo, ma rappresenta migliaia di imprese inserite nella filiera a supporto dell'economia portante del territorio. Il progetto nasce insieme ai colleghi di Modena nell'ambito del sistema Confartigianato Emilia-Romagna e mette a sistema delle eccellenze. Il progetto è un esempio concreto e sono convinto porterà grandi risultati in termini di promozione e di coesione fra imprese e territori".

Mauro Vanni, presidente Confartigianato Imprese Demaniali: "Aumentano i protagonisti della vita sul mare, si moltiplicano eventi e progetti. MareMonti è una cornice nuova ed efficace, che unisce due eccellenze per favorire la promozione di una offerta turistica completa e competitiva. In estate avremo la montagna del Cimone protagonista al mare, poi in inverno restituiremo la visita e faremo grandi cose insieme".